



ESG-rapport

2024

1. januar 2023 – 31. december 2023

JustMore K/S

Solvang 12

Allerød

70205537

info@justmore.dk

<https://justmore.dk/>

Ledelsesberetning

Som CEOs for Justmore.dk, er vi stolte over at kunne præsentere vores første ESG-rapport for 2023. Dette år markerer et vigtigt vendepunkt for os, da vi for første gang har kortlagt vores indsats inden for miljø, sociale forhold og god ledelse, på en systematisk måde. Denne rapport er ikke blot en opgørelse, men også en forpligtelse til fremadrettet at styrke vores bæredygtige praksisser og ansvarlige forretningsadfærd.

I 2023 har vi kortlagt vores klimaaftryk, som udgør 42,91 ton CO₂e. Dette tal er en milepæl, som danner grundlag for vores fremtidige indsats for at reducere udslippet yderligere. Vi har allerede taget konkrete skridt i denne retning, blandt andet ved at fremme brugen af online møder, optimere energiforbruget i vores bygninger og i samarbejde med OSD lagt pres på vores transportleverandører for at omstille deres lastbilsflåde fra diesel, til gas eller el. Vi prioriterer også leverandører, der kan levere miljøcertificerede produkter, for at sikre, at vores bæredygtighedsindsats strækker sig gennem hele værdikæden.

Vores medarbejdere er kernen i vores virksomhed og deres trivsel er afgørende for vores succes. Derfor har vi igen i år fokuseret på at skabe en arbejdsplads, der understøtter både sundhed og inklusion. Vi har blandt andet tilbudt gratis massage, fleksible arbejdstider og har ansat både flexjobbere og gymnasieelever. Vores engagement i samfundet er ligeledes blevet styrket gennem samarbejde med organisationer som Danske Hospitalsklovne, Børns Vilkår og Børneulykkesfonden.

Etisk forretningspraksis er fundamentet for vores virksomhed og vi er motiverede for at overholde de højeste standarder. Vi arbejder målrettet med FN's verdensmål 3, 8 og 12, der fokuserer på sundhed, anstændige jobs og ansvarligt forbrug.

Denne første ESG-rapport er en klar indikation af vores forpligtelse til at skabe en bæredygtig og ansvarlig fremtid for vores virksomhed, vores medarbejdere og de samfund, vi er en del af.

Vi er klar over, at rejsen mod bæredygtighed er en løbende proces, og vi vil fortsat arbejde dedikeret for at nå vores mål. Vi ser frem til at fortsætte denne rejse sammen med vores engagerede medarbejdere, partnere og interessenter. Sammen kan vi skabe en positiv forskel, samt sikre en bæredygtig fremtid for de kommende generationer.

Med venlig hilsen
Indehaverne af JustMore
Susann Christensen og
Michael Petersen

Indledende analyser

Dobbelt væsentlighedsanalyse

I vores første år med ESG-rapportering har vi fokuseret på at indsamle relevante data, samt skabe et solidt fundament for vores arbejde med bæredygtighed. Dette inkluderer en omfattende identifikation af vores interessenter og en kortlægning af de nøgleområder, der er vigtige både for vores virksomhed og for vores interessenter. Disse fokusområder udgør grundlaget for vores bæredygtighedsstrategi og vil guide vores fremadrettede indsats.

Selvom vi endnu ikke har påbegyndt den formelle Dobbelt væsentlighedsanalyse, er det en opgave vi planlægger at prioritere i de kommende år. Denne analyse vil hjælpe os med at identificere de områder, hvor vores virksomhed har størst indvirkning på miljø og samfund, samt de emner, der er mest væsentlige for vores interessenter. Dobbelt væsentlighedsanalyse vil derfor være en central del af vores løbende ESG-strategi og rapportering og vi forventer, at denne proces vil styrke vores evne til at adressere de vigtigste bæredygtighedsudfordringer på en effektiv og målrettet måde.

Interessentanalyse

Vi har gennemført en interessentanalyse som en del af vores ESG-rapporteringsproces for at undersøge og forstå vores interessenters holdninger og forventninger inden for miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige initiativer. Denne analyse har givet os indblik i vores interessenters perspektiver og bekymringer i relation til vores bæredygtighedsindsats. Ved at integrere vores interessenters synspunkter i vores ESG-strategi og rapportering, stræber vi efter at opbygge tillid, styrke vores omdømme og skabe værdi på længere sigt.

Miljø (Myndighedernes krav)

- Myndighederne kræver affaldssortering

Miljø (Kundernes krav)

- Kunderne efterspørger reduktions-planer for CO₂e-udledninger.
- Kunderne efterspørger miljømærkning.

Social (Kundernes krav)

- Kunderne efterspørger, at virksomheden løbende sikrer ansvarlig leverandørstyring.
- Kunderne efterspørger transparent produktinformation.

Ledelse (Kundernes krav)

- Kunderne efterspørger en bæredygtighedsstrategi.
- Kunderne forventer, at virksomheden kommunikerer bæredygtighed transparent.

Miljø (Medarbejdernes krav)

- Medarbejderne efterspørger, at virksomheden reducerer sin negative påvirkning på klimaet.

Social (Medarbejdernes krav)

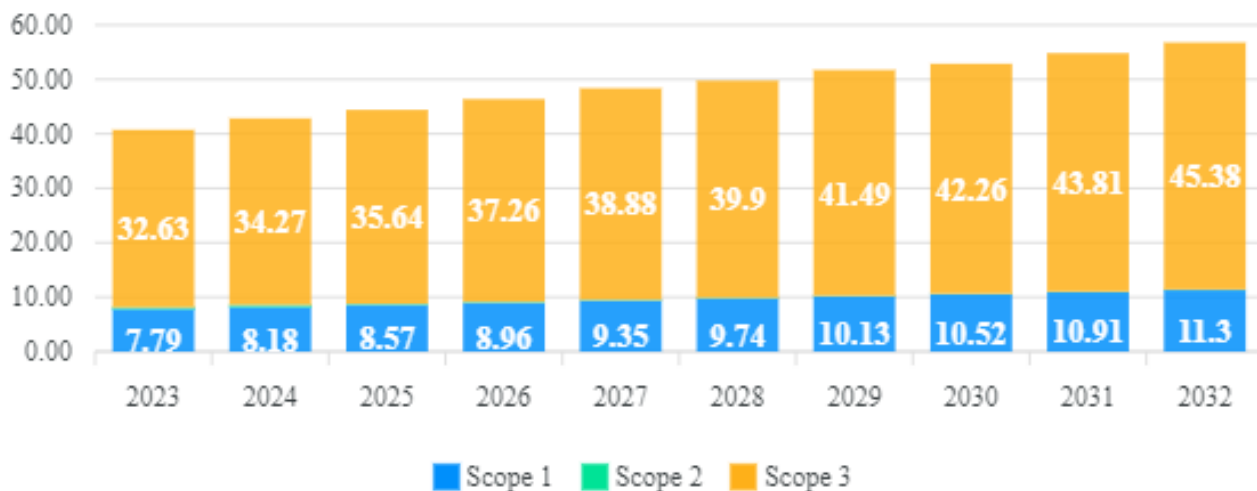
- Medarbejderne efterspørger work-life balance.
- Medarbejderne efterspørger diversitet og inklusion.
- Medarbejderne efterspørger ligeløn mellem køn.

Ledelse (Medarbejdernes krav)

- Medarbejderne efterspørger, at virksomheden tager et samfundsansvar.
- Medarbejderne efterspørger ærlig og ansvarlig ledelse af virksomheden.

Fremskrivningsberegning - kommentarer

Fremskrivningsberegning i ton



I forbindelse med vores virksomheds overordnede målsætning om at reducere vores CO₂-belastning og opfylde vores forpligtelser i forhold til klimaforandringer, har vi foretaget en fremskrivningsberegning af vores CO₂-udledning. Denne beregning er baseret på to primære kriterier: væksten i vores virksomhed og væksttypen (lineær eller eksponentiel).

Vækst i virksomheden: Den første faktor, der er taget i betragtning, er vores virksomheds forventede vækst i de kommende år. Vi har analyseret vores historiske væksttendenser, markedets udvikling og andre relevante faktorer for at estimere en procentvis vækstrate for vores virksomhed. Vi har sat vores vækst til 10% per år.

Væksttype: Det næste vigtige kriterium er væksttypen, som kan være enten lineær eller eksponentiel. Afhængigt af vores virksomhedsart og branche kan væksten følge forskellige mønstre. En lineær vækst antyder, at vores CO₂-udledning vil stige i et konstant tempo over tid, mens en eksponentiel vækst indikerer en stigende hastighed af udledning over tid. Vi mener det vil være en lineær/eksponentiel væksttype.

Scopes i GHG-protokollen: For at sikre en omfattende beregning og analyse har vi taget højde for de fire scopes, som er defineret i GHG-protokollen:

- 1 – Scope 1: Direkte udledninger fra vores egne aktiviteter, såsom brændstofsforbrug og processer.
- 2 – Scope 2: Indirekte udledninger fra den elektricitet, varme eller damp som vi køber og forbruger.
- 3 – Scope 3: Alle andre indirekte udledninger, der stammer fra vores forsyningskæde, herunder råvareproduktion, transport og affaldshåndtering.
- 4 – Andre relevante faktorer: Udover de traditionelle scopes, vil vi også tage højde for andre relevante faktorer, der kan påvirke vores CO₂-belastning, såsom ændringer i produktionsmetoder, anvendelse af vedvarende energikilder osv.

Budgettal fra Erhvervsministeriet: Vores fremskrivningsberegning vil også være baseret på de seneste tilgængelige budgettal fra Erhvervsministeriet eller andre relevante kilder. Disse tal vil give os en ramme for vores fremtidige CO₂-udledning og hjælpe os med at fastlægge realistiske mål for emissionskæringer.

Konklusion: Denne fremskrivningsberegning vil fungere som et værdifuldt værktøj til at informere vores strategiske beslutninger og handlinger i forhold til at reducere vores CO₂-belastning. Ved at forstå vores forventede vækst, og væksttypen, samt tage højde for de forskellige scopes i GHG-protokollen og relevante budgettal, kan vi målrette vores indsats mod at opnå vores klimamål på en effektiv og bæredygtig måde.

Bæredygtighedspolitikker

Miljøpolitik (E)

Som virksomhed er vores miljøpolitik centreret omkring bæredygtighed og ansvarlig forvaltning af vores ressourcer. Vi forpligter os til at reducere vores CO₂-udledning, forbedre vores energieffektivitet og fremme ressourceeffektivitet på tværs af vores drift.

For at reducere vores CO₂-udledning vil vi først og fremmest gennemføre en omfattende vurdering af vores nuværende udledninger og identificere områder, hvor vi kan minimere vores klimapåvirkning. Dette kan omfatte at investere i mere energieffektive apparater og køretøjer, optimere vores produktionsprocesser for at mindske energiforbruget og vedtage politikker, der reducerer behovet for unødigt rejseaktivitet. Vores tilgang til miljøet inkluderer følgende:

Transport medarbejdere:

Vi har minimeret vores kørsel til og fra vores kunder ved at have flere online møder og mere telefonisk kontakt, som har reduceret vores CO₂-udledning i medarbejdertransport.

Vi arbejder på at reducere miljøpåvirkningen med medarbejdernes transport til og fra arbejde ved at fremme brugen af cykling, brug af el-biler eller samkørsel.

Energiforbrug:

I vores baseline har vi en udledning på 10,54 ton CO_{2e} inden for vores scoop 1, 2 og 3.

For at reducere vores udledning har vi allerede implementeret mere bæredygtige energiløsninger i vores bygninger, herunder energibesparende belysning, optimering af varme- og kølesystemer, samt vedvarende energikilder. Derudover har vi vedtaget en politik om at slukke for ikke-nødvendigt udstyr, uden for arbejdstiden, og vi vil undersøge muligheden for at gå fra opvarmning vha. naturgas til biogas.

Varetransport:

I varetransport i vores baseline, udleder vi i alt 29,97 ton CO_{2e} inden for scoop 1, 2 og 3 (Transport i alt 30,96; Medarbejdertransport 0,99 ton CO_{2e}).

For at minimere CO₂-udledningen arbejder vi konstant på at optimere vores varetransport til og fra virksomheden, samt til kunderne. Vi samarbejder med vores brancheorganisation, OSD, for at få vores transportørvirksomheder til at gå fra dieseldrevne lastbiler til gas- eller eldrevne. Vi udvikler og evaluerer løbende mere bæredygtige leveringsmetoder og logistiske løsninger. Et eksempel er, at vi har opbygget web-løsning, som gør det muligt for kunden at indtaste deres ordre løbende, og først foretage bestillingen, når kurven er fuld.

Miljøvenlige produkter:

Vi tager del i kampen mod plastforurening ved at fokusere på, at vores produkter skal være miljømærkede. Det gør vi ved at implementere ambitiøse reduktionsplaner for at minimere vores plastforbrug og -affald. Dette omfatter samarbejde og dialog med vores leverandører for at sikre, at vores forsyningskæde er i overensstemmelse med vores miljømål. Vi er kritiske i vores valg af leverandører og prioriterer dem, der kan tilbyde miljøcertificerede produkter.

Vores kunder er blevet en afgørende drivkraft bag vores indsats. Vi bemærker stigende efterspørgsel efter miljøvenlige produkter og vi fokuserer derfor udelukkende på de leverandører, der prioriterer miljømærker.

Medarbejderengagement:

Vores medarbejdere viser stor interesse for virksomhedens bæredygtige tiltag, og bidrager aktivt til at implementere grønnere løsninger.

Gennem disse tiltag stræber vi efter at opbygge en mere bæredygtig forretningsmodel, der ikke kun reducerer vores miljømæssige fodaftryk, men også skaber værdi for vores virksomhed og samfundet som helhed.

Målsætninger for miljø

Reducere vores CO₂-udledning:

Energi og processer:

Hvis vi skifter til biobrændsel, kan vi reducere vores samlede CO₂e -udledning med 8,33 ton. Derfor har vi som mål at overgå til biobrændsel i fremtiden, for yderligere at nedsætte vores CO₂-udledninger og leve op til klimamålene. Med denne overgang vil vores energi og processer falde fra en udledning på 10,54 til 2,21 ton CO₂e. Det vil medføre en betydelig reduktion, og vil gøre, at vi lever op til Paris-aftalen om en reduktion af udledning af drivhusgasser på mindst 55%, hvis dette sker inden 2030.

Varetransport:

Vi har som mål, at vores leverandører overgår til grønnere brændstoffer, såsom eldrevne køretøjer og arbejder mere henimod netto-nul-emissionen for varetransport.

Vi sigter mod at reducere CO₂e -udledningen med 10% inden år 2026.

Vi sigter mod at reducere CO₂e -udledningen med yderligere 20% inden år 2028.
Endelig sigter vi mod at opnå en yderligere reduktion på 30% inden år 2033.

Vi vil gennemføre en omfattende analyse af vores CO₂-udledningskilder, være i dialog med vores leverandører og implementere målrettede tiltag, såsom en overgang til vedvarende energikilder, for at opnå denne reduktion.

Øge vores energieffektivitet:

Vi vil øge vores energieffektivitet med 10% inden 2026: Det gør vi ved at gennemføre løbende revisioner af energieffektiviteten af vores faciliteter, implementere energibesparende foranstaltninger og opmuntre til adfædsændringer blandt vores medarbejdere for at opnå dette mål.

Udvikle og implementere et program for ansvarlige indkøb:

Udvikle vores ansvarlige indkøb, der prioriterer leverandører med stærke miljømæssige præstationsrekorder inden 2030: Vi vil etablere retningslinjer for ansvarlige indkøb, udføre leverandørscreening og evaluering, samt fremme partnerskaber med leverandører, der deler vores bæredygtighedsengagement. Vi screener markedet for at få miljørigtige produkter og prioriterer disse.

Social politik (S)

Som virksomhed forpligter vi os til at sikre et sikkert og sundt arbejdsmiljø for alle vores medarbejdere. Vi erkender, at social bæredygtighed ikke kun fremmer trivsel og produktivitet, men det også er et vigtigt aspekt for vores samfundsudvikling. Vores socialpolitik omfatter følgende:

Mental sundhed:

Vi anerkender vigtigheden af mental sundhed på arbejdspladsen og stræber efter at fremme en støttende og inkluderende kultur, hvor medarbejdere føler sig trygge ved at søge hjælp og støtte, når de har brug for det.

Vi tilbyder betalt massage hver anden onsdag, for at støtte mental velvære og som stresshåndtering.

Vi overholder arbejdspladsvurderingen (APV), og ønsker at skabe et sikkert og sundt arbejdsmiljø for alle ansatte gennem løbende en dialog.

Derudover har vi fleksibilitet i forhold til arbejdstid, herunder mulighed for hjemmearbejdsdage og kortere arbejdsdage. Herved har vi et stort fokus på work-life-balance for vores medarbejdere, og arbejder løbende på at skabe balance mellem arbejds- og privatlivet.

Mangfoldighed og inklusion:

Vi værdsætter og respekterer forskellighed blandt vores medarbejdere og bestræber os på at skabe en arbejdsplads, der er inkluderende og respektfuld over for alle. Vi opmuntrer til åben kommunikation og samarbejde på tværs af forskelle. Vi forpligter os til at bekæmpe diskrimination og chikane på arbejdspladsen og at fremme et retfærdigt og respektfuldt arbejdsmiljø for alle.

Vi vil være inkluderende over for mennesker, som kan have specielle behov på jobmarkedet. Vi har derfor ansat to medarbejdere i flexjob, som er en vigtig del af vores arbejdskraft og sociale engagement.

Vi har derudover ansat gymnasieelever, da vi ønsker at bidrage til deres erhvervserfaring og udvikling.

Ligestilling:

Vi tror på lige muligheder og rettigheder for alle vores medarbejdere, uanset køn. Ligeløn på vores arbejdsplads bidrager til bæredygtig udvikling og er med til at fremme kvinders rettigheder.

Samfundsengagement:

Vi ønsker at vise et socialt ansvar over for samfundet. Vi har derfor valgt at fokusere på tre velgørende formål, som fokuserer på relationen mellem samfundet og os. Vi har valgt at afgrænse det til områder, som hjælper børn, der er et svært sted i livet:

- Danske Hospitalsklovne
- Børns Vilkår
- Børneulykkesfonden

Gennem disse sociale initiativer stræber vi efter at skabe et arbejdsmiljø, hvor alle vores medarbejdere kan trives, udvikle sig og bidrage til vores fælles succes. Vi erkender, at vores medarbejders trivsel og engagement er afgørende for bæredygtigheden i virksomheden og vores vækst på lang sigt. Vi bidrager samtidig til lokalsamfundet gennem vores tre ovenstående formål, da vi gerne vil arbejde hen imod et mere bæredygtigt samfund.

Ledelsespolitik (G)

Som virksomhed er vi forpligtet til at opretholde høje standarder for god forretningsetik og integritet i alle vores aktiviteter og beslutninger. Vi tror på, at en stærk ledelsespolitik, der fremmer ærlighed, integritet og ansvarlighed, er afgørende for vores langsigtede succes og omdømme. Vores tilgang til god forretningsetik omfatter følgende:

Integritet og ærlighed:

Vi forventer, at alle medlemmer af vores ledelsesteam og medarbejdere handler med højeste grad af integritet og ærlighed i alle forhold, både internt og eksternt. Vi opmuntrer til åben kommunikation, ærlighed og respekt i alle vores forretningsforbindelser, samt forpligter os til at overholde alle gældende love, regler og etiske standarder.

Kontinuerlig evaluering og forbedring:

Vi foretager løbende evalueringer af vores ledelsespolitikker og praksis, for at identificere områder, hvor vi kan forbedre vores tilgang til god forretningsetik. Vi lytter til feedback fra vores interessenter og søger konstant at styrke vores forretningspraksis for at opretholde vores integritet og tillid hos vores kunder, medarbejdere og samfundet generelt.

Gennem disse initiativer bekræfter vi vores forpligtelse til at handle med integritet, ærlighed og

ansvarlighed i alle aspekter af vores virksomhed, og til at skabe en kultur, der fremmer etisk adfærd og tillid blandt vores interessenter.

FN Verdensmål

03 - Sundhed og trivsel

Vi fokuserer på Verdensmål 3, som indbefatter, at vi vil prioritere fremme af sundhed og trivsel internt for medarbejdere og samfundet. Vi tilbyder sundhedsfremmende programmer på arbejdspladsen heriblandt gratis massage. Vi har tilmed en sundhedsforsikring, som sikrer, at vores medarbejdere hurtigt kan modtage relevant behandling (fysioterapi, psykolog, privat hospital mv.).

Virksomheden vil også forpligte sig til at støtte sundheds- og trivselsfremmende projekter i samfundet gennem partnerskaber. Vi støtter både Børns Vilkår, Danske hospitalsklovne og Børneulykkesfonden. Ved at fokusere på at fremme sundheden og trivslen for medarbejdere, og i samfundet, vil virksomheden bidrage til at opnå bedre sundheds- og trivselsmæssige resultater, samt en øget livskvalitet lokalt og nationalt.

08 - Anstændige jobs og økonomisk vækst

Vi arbejder med Verdensmål 8 ved at fokusere på målsætningen om anstændigt arbejde til alle. Dette gør vi ved ansættelse af flexjobbere og gymnasieelever, da vi ønsker at skabe en arbejdsplads, der er tilpasset forskellige behov og evner. Vores to flexjobbere bidrager til et inkluderende arbejdsmiljø, hvor alle, uanset deres fysiske eller mentale udfordringer, har mulighed for at få et anstændigt arbejde og bidrage til økonomien. Dette er med til at sikre, at man ikke bliver efterladt uden for arbejdsmarkedet og kan være med til at forbedre levestandarden for dem, som ellers kunne have svært ved at finde arbejde, samt mindske uligheden på arbejdsmarkedet.

12 - Ansvarligt forbrug og produktion

Vi arbejder desuden med Verdensmål 12, da vi aktivt vil bidrage til at fremme ansvarligt forbrug og produktion, ved at implementere initiativer, der reducerer miljøpåvirkningen og fremmer bæredygtighed i produktions- og forsyningskæden. Dette omfatter reduktion af ressourceforbrug gennem effektivisering af produktionsprocesser, genbrug af materialer, samt vedtagelse af grønnere emballage og distributionsmetoder.

Virksomheden vil arbejde på at fremme ansvarligt forbrug ved at vælge varer som er miljøcertificerede og prioritere produkter, der er produceret under etiske og bæredygtige forhold, samt ved at oplyse forbrugerne om bæredygtige forbrugsvalg og adfærd.

Ved at fokusere på ansvarligt forbrug og produktion vil virksomheden bidrage til at reducere miljøbelastningen, fremme cirkulær økonomi og sigte mod en bæredygtig og ressourceeffektiv fremtid for alle.

13 - Klimaindsats

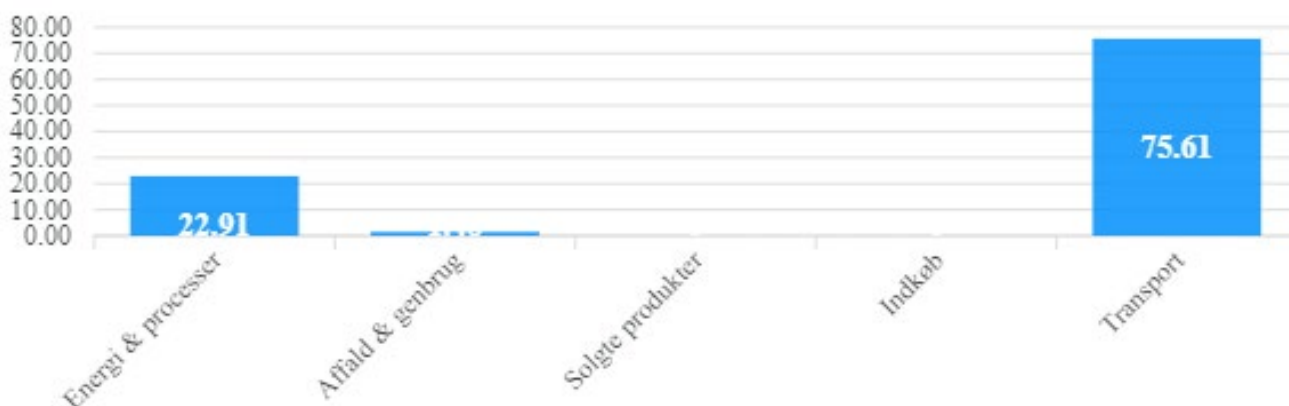
Virksomheden vil aktivt bidrage til at bekæmpe klimaforandringer ved at implementere initiativer, der reducerer vores egen CO₂-udledning og fremmer klimaansvarlig praksis i hele vores forretningsdrift. Dette kan omfatte investering i vedvarende energikilder som solenergi og vindenergi, optimering af energieffektiviteten i produktion og transport, samt reduktion af affald og udledning af drivhusgasser gennem grønnere produktionsmetoder og forsyningskædepraksis. Virksomheden vil også engagere sig i at opfordre til klimaindsats og støtte politiske og samfundsmæssige initiativer til at reducere CO₂-udledningerne og tilpasse sig til klimaforandringerne. Ved at prioritere klimaindsats vil virksomheden

bidrage til at begrænse temperaturstigningerne og minimere de negative konsekvenser af klimaforandringerne for både mennesker og planeten.

Beregninger - konklusioner

Procentfordeling af CO₂e-udledning pr. hovedkategori

Procentfordeling af CO₂e-udledning fordelt per hovedkategori (Scope 1 + 2 + 3 og Uden for scope)



Baseret på vores CO₂e-udledningsberegninger pr. hovedkategori, ser vi følgende fordeling:

Energi og processer: 22,9 %

Affald og genbrug: 1,48%

Solgte produkter: 0%

Indkøb: 0%

Transport: 75,61%

Denne fordeling giver os et klart billede af, hvor vores CO₂e-udledning kommer fra, og det giver os mulighed for at identificere områder, hvor vi kan fokusere på vores indsats for at reducere vores samlede miljøpåvirkning.

Det er tydeligt, at transport udgør den største andel af vores CO₂e-udledning. Dette kan indikere behovet for at implementere mere bæredygtige transportløsninger, såsom at fremme brugen af alternative brændstoffer, øge brugen af offentlig transport eller indføre politikker, der reducerer behovet for unødigt rejseaktivitet.

Samtidig er det værd at bemærke, at energi og processer også udgør en betydelig del af vores CO₂e-udledning. Dette understreger vigtigheden af at øge vores energieffektivitet, investere i vedvarende energikilder og implementere grønne teknologier for at reducere vores klimapåvirkning.

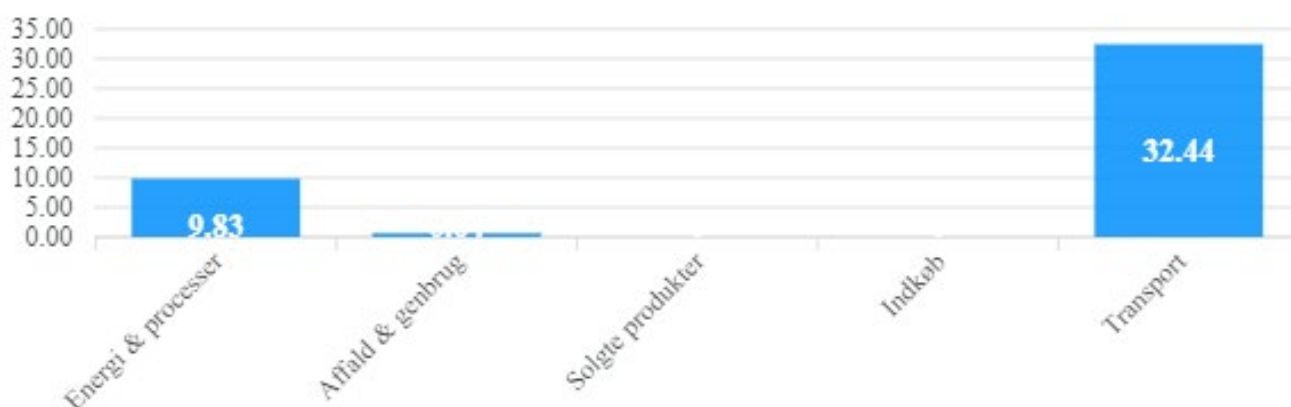
Vores solgte produkter og indkøb udgør intet af vores CO₂e-udledning, da vi ikke producerer varer selv, men det er stadig vigtigt at se på disse områder for at optimere vores forsyningskæde og produktdesign for at minimere miljøpåvirkningen.

Endelig, selvom affald og genbrug udgør en mindre del af vores CO₂e-udledning, er det stadig en vigtig faktor at overveje, da vi kan arbejde på at reducere vores affaldsproduktion og øge vores genbrug og genanvendelse for at mindske vores samlede miljøpåvirkning.

Samlet set giver denne fordelingsanalyse os et værdifuldt indblik i vores virksomheds CO₂e-udledningsprofil og vil vejlede os i udviklingen af målrettede strategier og initiativer til at reducere vores miljøpåvirkning og styrke vores bæredygtighedspræstationer.

Total CO₂e-udledning pr. hovedkategori

Udledning i ton CO₂e (scope 1+2+3 + udenfor scopes)



Baseret på vores CO₂e-udledningsberegninger pr. hovedkategori, ser vi følgende fordeling:

Energi og processer: 9,83 ton

Affald og genbrug: 0,64 ton

Solgte produkter: 0 ton

Indkøb: 0 ton

Transport: 32,44 ton

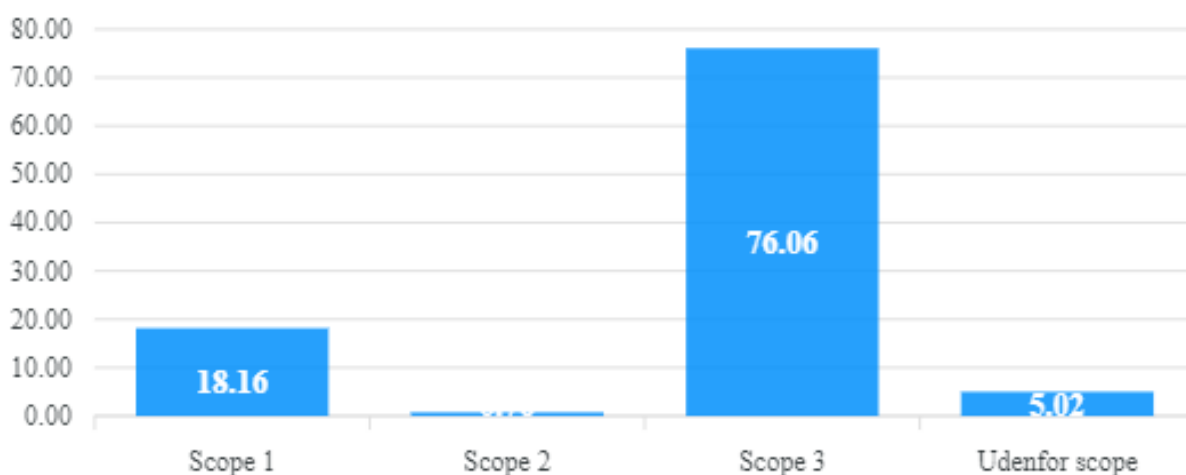
Det er klart, at transport udgør den største andel af vores CO₂e-udledning med 32,44 ton. Størstedelen af dette ligger inden for vores varetransport fra leverandører til kunder. Vi har lige nu ikke den store indflydelse på vores varetransport, men vil med vores brancheforening prøve at lægge pres på transportørerne, til på sigt at anvende mindre CO₂e-udledende brændstoffer.

På trods af den positive værdi inden for affald og genbrug (0,64 ton), er det tydeligt, at vores bestræbelser på affaldshåndtering og genbrug, har resulteret i en meget lille udledning i denne kategori. Dette er en positiv indikator på vores engagement i bæredygtige praksisser inden for affaldshåndtering, og vi skal fortsætte med at opretholde og styrke disse tiltag.

Vores CO₂e-udledning fra energi og processer udgør 9,83 ton, hvilket indikerer behovet for at fokusere på at optimere vores energiforbrug og investere i mere energieffektive teknologier og processer, for at kunne reducere vores CO₂-fodaftryk på dette område.

Procentfordeling af CO₂e-udledning fordelt på scopes

Procentfordeling af CO₂e-udledning fordelt på scopes



Baseret på vores CO₂e-udledningsberegninger fordelt på forskellige scopes ser vi følgende procentvise fordeling:

Scope 1: 18,16%

Scope 2: 0,76%

Scope 3: 76,06%

Udenfor scope: 5,02%

Det er klart, at størstedelen af vores CO₂e-udledning kommer fra scope 3, som udgør 76,06% af det samlede. Dette indikerer, at vores indirekte emissionskilder, såsom leverandørkæder, transport og brug af vores produkter, har den største indvirkning på vores samlede miljøpåvirkning.

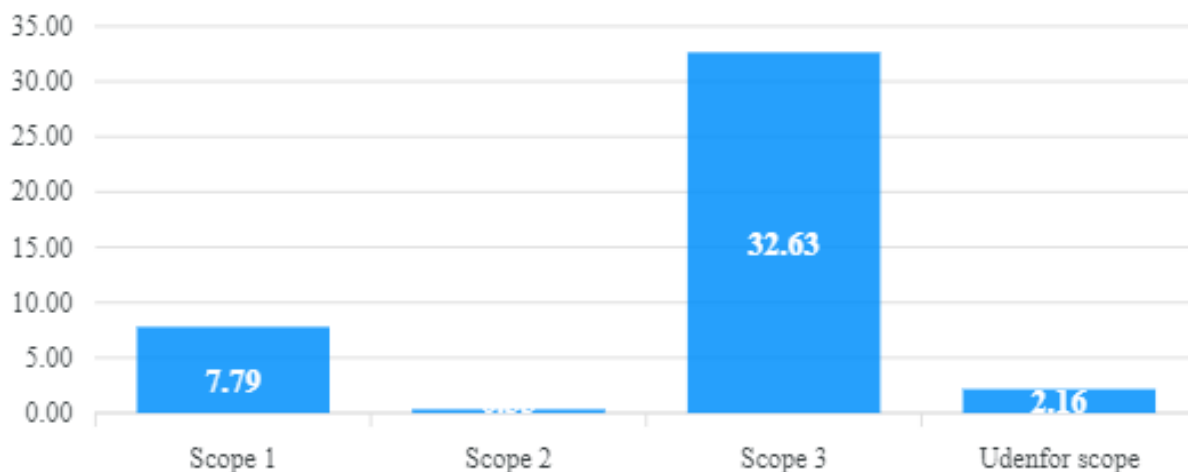
For at reducere vores CO₂-udledning fra scope 3, skal vi fokusere på at optimere vores forsyningskæde, implementere mere bæredygtige transportløsninger og overveje produktdesign og livscyklusanalyse for at minimere miljøpåvirkningen fra vores produkter.

Scope 1 og scope 2 udgør henholdsvis 18,16% og 0,76% af vores samlede CO₂e-udledning. Disse scopes omfatter vores direkte emissionskilder, såsom vores eget brændstof- og energiforbrug. Selvom de udgør en mindre del af vores samlede udledning, er det stadig vigtigt at overvåge og reducere disse emissionskilder, gennem energieffektivitet, investering i vedvarende energikilder og implementering af interne klimainitiativer.

Endelig udgør emissioner uden for scopesystemet 5,02% af vores samlede CO₂e-udledning. Selvom dette beløb er relativt lille, i forhold til de andre scopes, bør vi stadig undersøge og identificere kilden til disse emissioner for at sikre, at vi har en forståelse af vores samlede miljøpåvirkning.

Samlede CO₂e-udledning i ton fordelt på scopes

Samlede CO₂e-udledning i ton fordelt på scopes



Baseret på vores CO₂e-udledningsberegninger fordelt på forskellige scopes, ser vi følgende fordeling:

Scope 1: 7,79 ton
Scope 2: 0,33 ton
Scope 3: 32,63 ton
Udenfor scope: 2,16 ton

Det er tydeligt, at størstedelen af vores CO₂e-udledning kommer fra scope 3, hvilket udgør 32,63 ton. Dette indikerer, at vores indirekte emissionskilder, såsom leverandørkæder, transport og brug af vores produkter, har en betydelig indvirkning på vores samlede miljøpåvirkning.

Scope 1, som udgør 7,79 ton, og scope 2, som udgør 0,33 ton, udgør sammenlignet med scope 3 en mindre del af vores CO₂e-udledning. Disse scopes omfatter vores direkte emissionskilder, såsom vores eget brændstof- og energiforbrug.

Endelig er der 2,16 ton, der falder uden for scopesystemet.

Denne fordelingsanalyse giver os et værdifuldt indblik i vores CO₂e-udledningsprofil og vil guide os i udviklingen af målrettede strategier og initiativer til at reducere vores miljøpåvirkning, og forbedre vores bæredygtighedspræstationer, både internt og gennem vores leverandørkæder.

Afgrænsning

Afgrænsning vedrørende dataindsamling for varetransport:

I forbindelse med indhentning af data til vurdering af varetransportens miljøpåvirkning, har vi identificeret flere udfordringer, der har påvirket nøjagtigheden af de indsamlede data. Dataindsamlingen fra vores leverandører har været udfordret af manglende detaljerede oplysninger, herunder præcise data om antallet af transportere, den præcise afstand på leverancerne samt den eksakte vægt af de transporterede varer.

Som følge heraf er de beregninger, der indgår i scope 3, i høj grad baseret på antagelser og gennemsnitsværdier. For eksempel er gennemsnitsafstanden for transporterne fastsat til 285 km, baseret på data fra tre leverandører, hvoraf den største leverandør er placeret i Jylland. Denne antagelse kan dog ikke fuldt ud afspejle de faktiske transportafstande for alle leverandører.

Ligeledes er vægten på hver leverance estimeret, da leverancerne varierer betydeligt i vægt, og det har

ikke været muligt at indhente præcise vægtoplysninger for alle leverancer. Disse estimater og gennemsnitsberegninger kan introducere en vis usikkerhed i rapportens beregninger af miljøpåvirkningen.

Vi arbejder aktivt på at forbedre datagrundlaget, ved at styrke samarbejdet med leverandørerne og optimere vores dataindsamlingsmetoder, for at sikre mere præcise og pålidelige oplysninger i fremtidige rapporter.



Datagrundlag

CO₂-emissionsfaktorer

CO₂e-udledningerne er beregnet i overensstemmelse med retningslinjerne i GHG-Protokollen og er blevet afstemt med Erhvervsstyrelsens vejledning til beregning af CO₂e. Emissionsfaktorerne er fra 2021.

CO₂e-ækvivalenter

For at muliggøre en sammenligning af drivhusgasudledninger, er alle udledninger omregnet til CO₂-ækvivalenter, hvilket repræsenterer den mængde CO₂, som svarer til udledningen af forskellige drivhusgasser. De anvendte emissionsfaktorer er angivet i rapporten.

Regnskabspraksis

Ved beregning af CO₂e er emissionsfaktorerne blevet hentet fra forsyningselskaberne, og anerkendte databaser, i overensstemmelse med Erhvervsstyrelsens vejledning. Vi har benyttet de senest offentliggjorte emissionsfaktorer på tidspunktet for udarbejdelsen af klimaregnskabet. Hvis en emissionsfaktor ikke er tilgængelig på det pågældende tidspunkt, anvendes det foregående års faktor. En justering af klimaregnskabet foretages, når den nye emissionsfaktor bliver tilgængelig, i overensstemmelse med GHG-Protokollens retningslinjer.

Andet

Bemærkning til beregninger:

Beregningerne for varetransport er beklædt med en vis usikkerhed. Dette skyldes, at tallene er blevet udarbejdet ud fra en gennemsnitsberegning, og derfor ikke repræsenterer de præcise tal. Som følge heraf kan der være afvigelser mellem de beregnede værdier og de faktiske transportmængder.

Ordforklaringer

GHG-protokollen

'Greenhouse Gas Protocol' (GHG-protokollen) er et samarbejde mellem World Resources Institute (WRI) og World Business Council for sustainable development (WBCSD). Det er en global standard for måling og rapportering af drivhusgasser, med det formål at give virksomheder og organisationer en ensartet tilgang til at rapportere deres klimapåvirkning. GHG-protokollen angiver virksomhedens CO₂e-udledninger i tre scopes, (scope 1, 2 og 3).

Scopes

Scope 1, Scope 2 og Scope 3 refererer til de tre forskellige kategorier af drivhusgasemissioner (GHG) i forbindelse med virksomheders og organisationers aktiviteter.

Disse kategorier blev defineret af Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), en global standard for rapportering af drivhusgasemissioner.

Scope 1 (Direkte Emissioner): Dette omfatter de direkte drivhusgasemissioner, der stammer fra kilder, som virksomheden har direkte kontrol over. Dette kan omfatte emissioner fra produktion, transport og brug af energi i virksomhedens egne faciliteter og køretøjer. Eksempler på Scope 1-emissioner inkluderer forbrænding af naturgas i en virksomheds kedler, brændstofforbrug i selskabets biler og lastbiler samt procesrelaterede emissioner fra industrielle anlæg.

Scope 2 (Indirekte Emissioner): Dette omfatter indirekte drivhusgasemissioner, der stammer fra den elektricitet, varme eller køling, som en virksomhed køber fra tredjeparter. Det omfatter også emissioner fra elektricitetsproduktionen, der genereres for at forsyne virksomheden. Virksomheder har ikke direkte kontrol over disse emissioner, men de kan træffe beslutninger om at købe mere klimavenlig energi for at reducere deres Scope 2-emissioner.

Scope 3 (Andre Indirekte Emissioner): Dette er den mest omfattende kategori og omfatter alle andre indirekte drivhusgasemissioner, der stammer fra virksomhedens aktiviteter, men som virksomheden har begrænset kontrol over. Dette kan omfatte emissionskilder i hele virksomhedens forsyningskæde, som råvareproduktion, transport af varer, anvendelse af solgte produkter og bortskaffelse af affald. Det dækker også forretningsrejser og medarbejdernes pendling. Scope 3-emissioner kan udgøre en betydelig del af en virksomheds samlede drivhusgasbelastning, og virksomheder arbejder ofte på at reducere disse emissioner gennem strategier som leverandørstyring, produktinnovation og rejsepolitikker. Sammen udgør disse tre scopes en omfattende ramme for at vurdere og rapportere en organisations samlede drivhusgasemissioner og identificere muligheder for emissionsreduktion på tværs af deres operationer, forsyningskæde og andre aktiviteter. Dette er vigtigt i arbejdet med at reducere virksomheders klimaaftryk og opfylde klimamål og forpligtelser.